



ОБЩЕСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПАЛАТА ПРИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЕ

ул.Ленина, д.20, г. Кострома, 156013, т. 31-57-62, ф. 31-53-08, моб. 8-906-522-23-13
[http:// www.kosoblduma.ru](http://www.kosoblduma.ru), e-mail: novozhilova_tanya@mail.ru

“ _____ ” _____ 20__ г

№ _____

ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖНЫЙ ВЫБОР»

Автор проекта: Новожилова Татьяна Сергеевна

Направление: «Профорientационная работа»

Информационная карта проекта.

1	Полное название проекта	Проект «Молодежный выбор»
2	Специализация проекта	профориентационная работа
3	Цель проекта	Организация системного подхода к профориентации молодежи Костромской области через механизмы привлечения молодежи к интервьюированию реального сектора рабочих предприятий Костромской области посредством конкурса, проведение информационной политики в сети интернет (сайт молодежной общественной палаты) о наличии специализаций в учебных заведениях города и области, а так же наличие вакансий и их востребованность.
4	Участники проекта (категория, сколько)	молодежная общественная палата при Костромской областной Думе, предприятия региона, заинтересованные в молодых кадрах, студенты учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, школьники
5	Сроки реализации	Май-Сентябрь 2012 г.
6	Кадровый ресурс проекта	Депутаты молодежной общественной палаты при костромской областной Думе, молодежь области
7	Финансирование	-
8	Социальный эффект от реализации	1. вовлечение молодежи к конкретному социально-ориентированному виду деятельности; 2. формирование у подрастающего

		<p>поколения осознанного отношения к выбору профессии и социально направленной деятельности;</p> <p>3. поощрение отличившихся студентов и рабочих предприятий Костромской области, путём размещения их интервью в сети Интернет;</p> <p>4. объединение необходимой для выбора профессии информации на едином информационном ресурсе, что позволит сделать её более доступной;</p>
--	--	---

Цели и задачи

Проект направлен на достижение следующей **цели**:

Организация системного подхода к профориентации молодежи Костромской области через механизмы привлечения молодежи к интервьюированию реального сектора рабочих предприятий Костромской области посредством конкурса, проведение информационной политики в сети интернет (сайт молодежной общественной палаты) о наличии специализаций в учебных заведениях города и области, а так же наличие вакансий и их востребованность.

Для достижения указанной цели будут решаться следующие **задачи**:

1. Заключение договоров с предприятиями региона для создания благоприятных и взаимовыгодных условий проведения интервьюирования;
2. Разработка бланка интервью «Мой выбор»;
3. Формирование команды корреспондентов из членов общественной молодежной палаты при костромской областной Думе;
4. Разработка положения о конкурсе «Мой выбор» среди учащихся и студентов учреждений образования Костромской области;
5. Создание банка данных о специальностях учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования Костромской области;

6. Заключение договора с департаментом по труду и занятости населения Костромской области;
7. Формирование постоянно обновляющегося банка востребованных вакансий и их рейтинга;
8. Формирование страницы в сети Интернет, с целью размещения результатов проекта;
9. Проведение социологического опроса на тему: «Лучшая организация, предоставляющая рабочие места учащейся молодежи»;
10. Организация и проведение выставки по результатам проекта на тему: «История области в лицах»;

Механизмы проекта: социальные опросы, конкурсы, мониторинг

Общий вид страницы в сети Интернет:

Текст интервью: _____ _____ _____	Фото Рабочего
--	------------------

Гиперссылки:

- учреждения образования Костромской области, обучающего по данной специальности;
- предприятия Костромской области, заинтересованные в специалистах данной профессии;

Текст интервью студента или директора(ректора) образовательного учреждения _____ _____ _____	Фото студента (директора, ректора)	Информация о предприятиях, заинтересованных в специалистах данной профессии	Фото опрашиваемого
Информация об учебном заведении и специальностях, условиях поступления и т.д.	Фотография Учебного заведения	Данные центра занятости населения, информация о курсах повышения квалификации и т.д.	